

### BRIEFING

---

Per decenni, più o meno consapevolmente, ci siamo “omologati” scegliendo brand che rappresentassero l'appartenenza a determinati fenomeni culturali e/o contesti sociali. La diffusione di internet prima e dei social network poi, hanno generato un nuovo tipo di consumatore, più informato e consapevole e che pretende di essere considerato come individuo unico e irripetibile.

Ogni giorno, postando le “nostre” foto sui social, determiniamo la nostra identità e la nostra personalità.

In questa nuova ottica le aziende stanno variando le loro dinamiche e, per rafforzare il legame con i consumatori, offrono esperienze d'acquisto personalizzate e più vicine ai loro desideri.

La personalizzazione è l'opposto dell'omologazione; il modo in cui far sentire il Cliente Unico.

### IDENTITÀ AZIENDALE

---

La HP è una multinazionale statunitense dell'informatica.

La nostra visione: creare una tecnologia che renda la vita migliore per tutti, ovunque. Per ogni persona, ogni organizzazione e ogni comunità in tutto il mondo. Questo ci stimola e ci spinge a fare ciò che facciamo. A realizzare ciò che realizziamo. A inventare e reinventare. A progettare esperienze che stupiscono. Non smetteremo di progredire perché voi non smetterete di progredire. State reinventando il modo in cui lavorate. In cui giocate. In cui vivete. Con la nostra tecnologia, reinventerete il mondo.

Questa è la nostra missione. Questa è una nuova HP.

Continuare a reinventare.

### IDENTITÀ DI PRODOTTO

---

Nome del prodotto: HP Sprocket.

HP Sprocket è una stampante fotografica compatta e che permette di stampare tramite bluetooth progettata per seguirti ovunque. Si adatta facilmente a qualsiasi borsa e consente di creare istantanee e adesivi da 5 x 7,6 cm e di cogliere l'attimo, ogni volta che vuoi.

Dimensioni: 75x116x23 mm - Peso: 172 gr.

Maggiori dettagli al link: <http://www8.hp.com/it/it/printers/sprocket.html>

### COSA VI SI RICHIEDE

---

Ciò che si richiede è la progettazione di un sistema di packaging cartotecnico per una “Summer Edition 2018” dell'HP Sprocket.

Il packaging dovrà essere in linea con l'identità aziendale ma adeguato al target di riferimento scelto, coerente e conforme alla funzione d'uso del prodotto.

L'idea alla base del progetto dovrà essere quella della personalizzazione su cui si basa la filosofia e la tecnologia HP.

Un packaging quindi ideato per essere prodotto attraverso la stampa su macchine digitali HP, replicabile nella soluzione e nella composizione interna per altre specifiche campagne e diversificabile di volta in volta con design e grafiche ad hoc.

Modalità di sistemazione interna del prodotto, alloggiamenti per eventuali materiali di comunicazione e/o accessori potranno essere previsti senza restrizioni.

Dunque, approfondisci le caratteristiche tecniche di HP Sprocket grazie al documento allegato,

individua il target a cui rivolgerti, utilizza materiale fotografico ed iconografico libero da copyright e libera la tua fantasia!

### LIBERATORIA

---

L'azienda non sarà obbligata all'utilizzo dei progetti finalisti. Il presente briefing non rappresenta incarico professionale da parte di un committente. La progettazione è propedeutica alla sola partecipazione al concorso OneMorePack 2018. Qualora l'azienda partner dovesse decidere di utilizzare uno dei progetti vincitori potrà contattare l'autore per finalizzare la collaborazione.