

presenta

ONEMOREPACK

Premio di Creative Packaging Design - 2018 Quinta Edizione

Start 09 gennaio 2018

Termine iscrizioni 31 marzo 2018

01

1 OMP 2017

Grafica Metelliana SpA promuove la **Quinta Edizione** di **OneMorePack**, il **primo Premio Italiano** sul **Packaging Design** Cartotecnico con la finalità di individuare e promuovere i migliori packaging realizzati sul mercato italiano.

2 Competizioni

OneMorePack 2018 si compone di 2 competizioni.

Una riservata ai **professionisti** ed ai Packaging realizzati per il mercato italiano.

La seconda, riservata a **studenti** maggiorenni iscritti ad una Facoltà Universitaria o ad un Istituto Superiore con indirizzo design, prevede la progettazione e realizzazione di un packaging su un tema assegnato.

02

03

3 Valutazioni

Una **commissione interna**, opererà una preselezione per l'accesso alla competizione.
Una **giuria** composta da **esperti del design** e della comunicazione decreterà il vincitore per ciascuna categoria e delle menzioni funzionalità, innovazione.
Una **votazione online**, assegnerà il Premio per la Migliore Creatività.
La giuria di esperti decreterà, inoltre, i primi 3 classificati della competizione riservata agli Studenti.

4 Categorie

La competizione riservata ai **PROFESSIONISTI** si articola su 4 distinte categorie: **FOOD - NO FOOD - VISUAL - LABEL**

Sarà premiato il primo classificato in ciascuna categoria



Saranno assegnate 4 menzioni:
MIGLIOR FUNZIONALITÀ
MIGLIORE CREATIVITÀ
MIGLIORE INNOVAZIONE

04

05

5 Iscrizioni

L'iscrizione al premio **OneMorePack** è **gratuita**. La richiesta di partecipazione va inviata all'indirizzo e-mail: **onemorepack@graficametelliana.com**

Sul sito **www.grficametelliana.com** è disponibile la modulistica da compilare ed inviare.

Campioni e documenti di iscrizione dovranno essere inoltrati entro il 31 marzo 2018.

6 Comunicazione

Kit comunicazione per **Università** ed Istituti di Design
Promozione editoriale su riviste di settore durante tutto il premio
500 inviti all'evento di premiazione
1.000 pubblicazioni inviate a partecipanti, giurati e sponsor
Comunicati stampa, kit brandizzato giornalisti
Campagna comunicazione sui **Social Media**



10.000 opuscoli in versione digitale inviati al database
Newsletter brandizzate per gli sponsor per tutta la durata del premio
Operazioni di **co-marketing** e **co-branding** con gli sponsor

06

07

7 Premi

I **Professionisti** vincitori di ciascuna categoria e delle menzioni, si aggiudicheranno un weekend per 2 persone in una suggestiva località campana.

Tra gli **Studenti**, il primo classificato si aggiudicherà uno stage di 3 mesi presso un'agenzia di comunicazione, secondo e terzo classificato uno stage di 1 mese presso un'agenzia di comunicazione.

8 Evento

La **premiazione** si terrà nel mese di giugno 2018 nell'ambito dell'**Evento finale OneMorePack 2017**.
La serata sarà preceduta da una visita guidata ad un luogo di interesse artistico/culturale e vedrà l'intervento di **Lorenzo Marini**, CEO - Creative Director di Lorenzo Marini Group, pubblicitario, artista e scrittore.

08