

1. PROMOTORE

Grafica Metelliana S.p.A., con sede in Mercato San Severino (SA), via Sibelluccia, area P.I.P., codice fiscale SA02691820654

2. TIPOLOGIA CONCORSO

Concorso di abilità per i partecipanti

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“One More Pack”

4. FINALITÀ DEL CONCORSO

Promuovere la creatività e l'innovazione nel settore del packaging cartotecnico.

5. PARTECIPANTI

La sezione “professionisti” è riservata ad agenzie di comunicazione, studi grafici, grafici freelance, designer e aziende che svolgono la propria attività in Italia. La sezione “studenti” è riservata a studenti di design.

6. TERRITORIO

Nazionale

7. DURATA

Dal 10 gennaio 2016 al 10 luglio 2016

8. VALORE STIMATO DEL MONTEPREMI

Euro 6.000,00 IVA inclusa

9. CAUZIONE

Fidejussione assicurativa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del monte premi previsto.

10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

SEZIONE PROFESSIONISTI

A questa competizione possono accedere tutti coloro i quali svolgono regolarmente l'attività di grafico/designer come freelance o presso studigrafici, agenzie di comunicazione, aziende.

I concorrenti presenteranno uno o più lavori già realizzati per il mercato italiano o estero, appartenenti ad una o più delle seguenti categorie:

- **Astucci food** (vino, pasta, olio, cioccolato, etc.)
- **Astucci no food** (cosmetica, profumi, gioielli, abbigliamento, accessori, etc.)
- **Visual** (espositori da terra, espositori e dispenser da banco, etc.)
- **Label**

attraverso l'invio di n.1 campione del/dei lavoro/i che si intende far concorrere a:

Grafica Metelliana S.p.A., via Sibelluccia, area PIP 84085 Mercato San Severino (SA).

Una commissione interna, composta da un responsabile di ognuna delle aree: pre stampa, produzione, tecnica-logistica, marketing e comunicazione, commerciale, opererà una preselezione per l'accesso alla competizione. Una volta completata la fase di preselezione, il partecipante riceverà una e-mail in cui sarà comunicata l'approvazione o la mancata approvazione di ciascun lavoro.

I lavori selezionati verranno esaminati e valutati ad insindacabile giudizio di una giuria composta da esperti del design e della comunicazione. La giuria tecnica valuterà i lavori avvalendosi di una apposita griglia, composta da quattro macro aree: funzionalità, comunicazione, innovatività, sostenibilità a cui attribuire un punteggio da 1 a 10, dove 1 sarà il minimo e 10 il massimo. La media complessiva determinerà la votazione finale. I cinque migliori lavori di ciascuna categoria saranno pubblicati online, in apposita sezione del sito di Grafica Metelliana S.p.A. www.graficametelliana.com (server italiano ARUBA SpA, con sede legale a Bibbiena (AR)) e quivi messi a votazione ad opera di designer professionisti iscritti alle principali associazioni di categoria nazionali. Per ciascuna categoria, il lavoro che riceverà il maggior numero di voti, verrà decretato vincitore. In caso di **ex aequo** verrà preso in considerazione il valore numerico assegnato dalla giuria tecnica. Ciascun partecipante potrà essere decretato vincitore per una sola delle categorie in gara. Nel caso in cui un

partecipante risultasse vincitore in due o più categorie, verrà premiato per la sola categoria in cui ha ottenuto il punteggio maggiore da parte della giuria tecnica, lasciando al secondo classificato il premio nell'altra categoria.

Saranno, inoltre, assegnati dalla giuria tecnica i premi per la miglior funzionalità, miglior comunicazione, miglior innovazione, miglior sostenibilità, dati dal punteggio massimo assoluto ricevuto nella singola area di competenza.

SEZIONE STUDENTI

A questa sezione possono concorrere i ragazzi, di età compresa tra i 18 e i 27 anni, iscritti almeno al primo anno di un Istituto o una Università con indirizzo design. A suddetta sezione è assegnato un tema, sul quale sviluppare un progetto originale di packaging con relativa descrizione.

I progetti vanno inviati a:

Grafica Metelliana S.p.A., via Sibelluccia, area PIP 84085 Mercato San Severino (SA)

Una commissione interna, composta da un responsabile di ognuna delle aree: pre stampa, produzione, tecnica-logistica, marketing e comunicazione, commerciale, opererà una preselezione per l'accesso alla competizione. Una volta completata la fase di preselezione, il partecipante riceverà una e-mail in cui sarà comunicata l'approvazione o la mancata approvazione

di ciascun progetto.

I progetti selezionati verranno esaminati e valutati ad insindacabile giudizio di una giuria composta da esperti del design e della comunicazione. La giuria tecnica valuterà i progetti avvalendosi di una apposita griglia, composta da quattro macro aree: funzionalità, comunicazione, innovatività, sostenibilità a cui attribuire un punteggio da 1 a 10, dove 1 sarà il minimo e 10 il massimo. La media complessiva determinerà la votazione finale. I cinque migliori progetti saranno pubblicati online, in apposita sezione del sito di Grafica Metelliana S.p.A. www.graficametelliana.com (server italiano ARUBA SPA, con sede legale a Bibbiena (AR)) e quivi messi a votazione ad opera di design professionisti iscritti ad una delle principali associazioni di categoria nazionali. Per ciascuna categoria, il lavoro che riceverà il maggior numero di voti, verrà decretato vincitore. In caso di ex equo verrà preso in considerazione il valore numerico assegnato dalla giuria tecnica.

11. GIURIA

La giuria sarà composta da esperti del settore del packaging, del design e della comunicazione. La giuria decreterà i vincitori della prima selezione entro 30 giorni dalla chiusura delle iscrizioni al concorso. I giudici esamineranno solo i lavori conformi alle condizioni del bando di concorso.

Nei giorni successivi al termine delle votazioni della giuria, i lavori finalisti verranno pubblicati online, dove gli iscritti alle Associazioni di categoria patrocinanti il premio avranno a disposizione 2 settimane dalla pubblicazione per la votazione.

12. VERBALE DI CONCORSO

I giudici saranno chiamati a redigere il verbale sullo svolgimento complessivo del concorso specificando le motivazioni dell'assegnazione dei premi.

Una copia del verbale di concorso sarà inviata alle segreterie delle Associazioni di categoria patrocinanti il Premio.

13. PREMI

I premi assegnati ai vincitori sono in numero di 11.

I premi saranno consegnati ai vincitori nel corso dell'evento finale, sotto supervisione di un notaio, che si svolgerà una volta chiuse le votazioni. Data e svolgimento della premiazione finale saranno comunicati a conclusione della competizione.

14. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

SEZIONE PROFESSIONISTI

L'iscrizione al premio potrà avvenire esclusivamente mediante richiesta da inoltrare all'indirizzo e-mail: onemorepack@graficametelliana.com entro il 31/03/2016.

Materiale da inviare via e-mail:

- Modulo di partecipazione, scaricato dal sito www.graficametelliana.com, compilato in tutte le sue parti;
- Breve curriculum vitae personale;
- Copia documento di identità valido;
- Scheda tecnica e di comunicazione del lavoro.

MATERIALE DA FAR PERVENIRE entro il 31/03/2016 PRESSO LA SEDE DI GRAFICA METELLIANA SPA via Sibelluccia area P.I.P. 84085 mercato san severino (SA)

- N.1 campione del lavoro che si intende far concorrere.

SEZIONE STUDENTI

L'iscrizione al premio potrà avvenire esclusivamente mediante richiesta da inoltrare all'indirizzo e-mail: onemorepack@graficametelliana.com entro il 31/03/2016.

Materiale da inviare via e-mail:

- Modulo di partecipazione, scaricato dal sito www.grficametelliana.com, compilato in tutte le sue parti;
- Breve curriculum vitae personale;
- Copia documento di identità valido;
- Scheda tecnica e di comunicazione del lavoro.

MATERIALE DA FAR PERVENIRE entro il 31/03/2016 PRESSO LA SEDE DI GRAFICA METELLIANA SPA via Sibel-luccia area P.I.P. 84085 mercato san severino (SA)

- N.1 prototipo del progetto che si intende far concorrere.

15. ESCLUSIONE

- a) Le persone strettamente coinvolte col premio, così come i membri della giuria, saranno esclusi dalla competizione.
- b) I lavori pervenuti oltre il termine ultimo per l'invio delle iscrizioni non saranno ritenuti validi e perciò esclusi dalla competizione.
- c) I lavori non conformi alle norme del concorso saranno esclusi dalla competizione.

16. AUTORIZZAZIONE DEI PARTECIPANTI

I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi. Grafica Metelliana S.p.A. non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile di eventuali violazioni di diritti di terzi commesse dai partecipanti. I partecipanti autorizzano la pubblicazione dei loro lavori sul sito web di Grafica Metelliana S.p.A., nonché su altri media tradizionali e/o digitali che Grafica Metelliana S.p.A. od i suoi sponsor o partner riterranno utili, rinunciando (i partecipanti) a qualsiasi pretesa economica.

17. INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

I partecipanti non premiati possono richiedere, in via scritta, che il loro lavoro non venga divulgato.

18. RESTITUZIONE ELABORATI

- a) La spedizione dei lavori non sarà a carico dei promotori. Entro 90 giorni dal termine di chiusura del concorso i lavori non premiati potranno essere ritirati direttamente dagli autori o da persone munite di delega scritta. Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione dei lavori senza che ciò comporti rivalsa da parte degli autori.
- b) I promotori comunicheranno agli autori dei lavori segnalati i termini e le modalità del ritiro degli stessi.

19. TRATTAMENTO DATI

Ai sensi del D.lgs 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche ai fini della partecipazione al presente concorso a premi. Inoltre i dati verranno utilizzati ai soli fini della gestione del concorso a premi; solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio. Tutti i partecipanti, esaurite le procedure di gestione del concorso, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore sopra indicato.

20. ONLUS

Grafica Metelliana S.p.A. devolverà i premi eventualmente non richiesti e non assegnati alla ONLUS "AIPD" con sede in Viale delle Milizie, 106 - cap 00192 - Roma codice fiscale 96198380584. Nel caso i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del promotore.

21. RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

In caso di controversie circa la interpretazione o la esecuzione del concorso, il foro competente sarà esclusivamente quello di Salerno.