

ONEMOREPACK

TEMA SEZIONE STUDENTI

PREMESSA

Ormai da tempo il packaging non ha più solo funzione di proteggere ed informare; c'è una parte puramente promozionale che permette di comunicare la propria identità di brand e che quindi assume una propria valenza strategica. Il packaging è, anzi, sempre più spesso uno dei medium più efficaci per la comunicazione, diventa elemento fondamentale nell'esperienza di acquisto, stimola la sfera emozionale e contribuisce alla gratificazione nell'atto dell'acquisto. Tutto ciò è ancora più vero in un comparto, come quello dei profumi, in cui l'immagine, le atmosfere, i colori e le sensazioni tattili hanno la stessa rilevanza delle sensazioni olfattive.

BACKGROUND

Il cliente commercializza un profumo dalle note di testa fresche destinato al mercato italiano.

OBIETTIVI

Il focus del progetto sarà la creazione di un packaging cartotecnico e di un'etichetta per una linea di profumi.

TARGET

Il target è costituito da teenager di entrambi i sessi. Attenti alla moda, allo stile e che guardano con interesse anche al glamour vintage.

Estrazione sociale medio-alta.

SINTESI DEL PROGETTO

Il cliente vi chiede di progettare un sistema di packaging su supporto cartaceo che comprenda: 1 packaging e 1 etichetta per il profumo maschile (flacone da 50ml), 1 packaging e 1 etichetta per il profumo femminile (flacone da 100ml).

La progettazione comprenderà la soluzione cartotecnica su supporto cartaceo, l'individuazione dei supporti, il progetto grafico, l'applicazione alla linea di prodotto e le informazioni tecniche.

COSA VI SI RICHIEDE

La realizzazione, come prototipi, dei 2 packaging (profumo maschile e profumo femminile) da inviare a mezzo posta tradizionale a: Grafica Metelliana SpA via Sibelluccia Zona PIP Mercato San Severino (SA).

La preparazione di un file PDF composto da 2 tavole A3 (orizzontale) contenenti:

1. le etichette in piano e come mockup applicate sui flaconi di riferimento;
2. la scheda tecnica e di comunicazione del progetto (razionale creativo).

Le tavole A3 andranno inviate, unitamente alla domanda di partecipazione compilata ed al curriculum vitae, a mezzo posta elettronica a: onemorepack@graficametelliana.com

NAMING DEL BRAND

Essenza. Il naming potrà essere associato alla dicitura "eau de parfum".

Allegati

Nell'allegato A troverete Facsimile dei flaconi con le dimensioni su cui strutturare i packaging.

Allegato A (1/2)
Sezione Studenti

Flacone da 100ml

Dimensioni Flacone

Larghezza: mm 80

Altezza: mm 65

Profondità: mm 35

Dimensioni Tappo

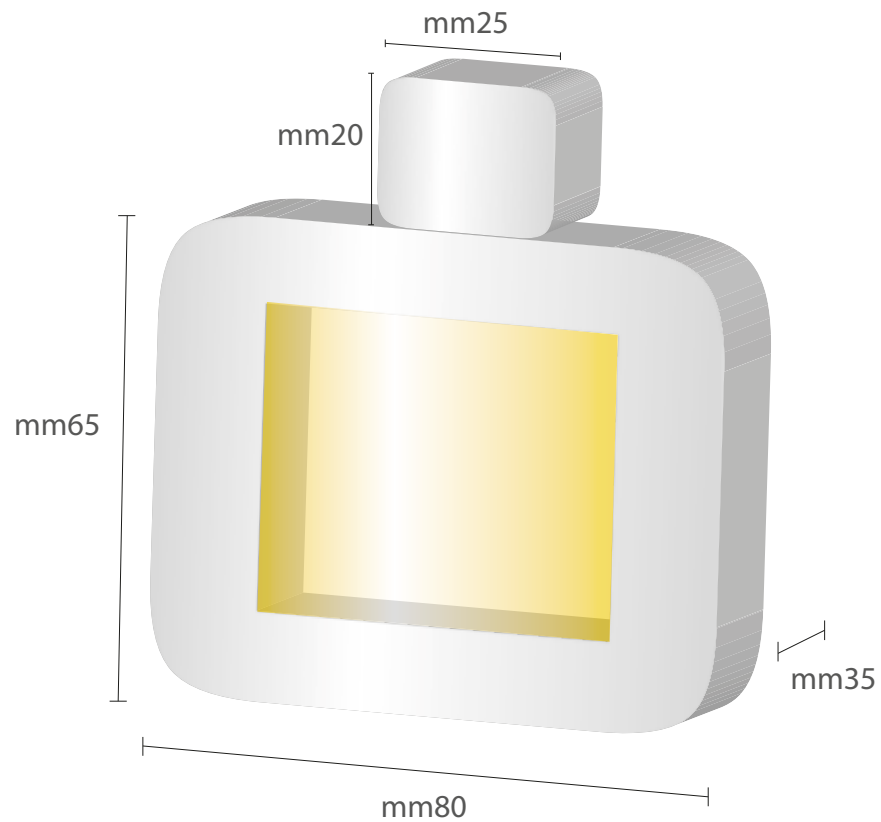
Larghezza: mm 25

Altezza: mm 20

Profondità: mm 35

Dimensioni massime etichetta

mm 35x30



Premio di Creative
Packaging Design

ONE MORE PACK

2016
Terza Edizione

Allegato A (2/2)
Sezione Studenti

Flacone da 50ml

Dimensioni Flacone

Larghezza: mm 70

Altezza: mm 60

Profondità: mm 27

Dimensioni Tappo

Larghezza: mm 21

Altezza: mm 17

Profondità: mm 27

Dimensioni massime etichetta
mm 30x25

