

ONEMOREPACK

TEMA SEZIONE STUDENTI

PREMESSA

L'importanza del comparto food&beverage per il sistema economico italiano, sostanziata nella riconosciuta e acclarata qualità del marchio Made in Italy associato all'agroalimentare, è stato fattore determinante nella scelta del tema per la competizione dedicata agli studenti. Considerato, altresì, l'avvio imminente dell'Expo 2015 "Nutrire il pianeta, energia per la vita", sviluppare progetti in linea con i temi della sostenibilità, innovatività e creatività, correlati ad un ambito specifico del food&beverage, ossia quello della pasta, è sembrata una scelta stimolante e coerente col tema di maggior interesse mondiale per l'anno 2015.

BACKGROUND

Il cliente produce e commercializza pasta, destinata al mercato italiano.

OBIETTIVI

Il focus del progetto sarà la creazione di un packaging cartotecnico per un brand di alta gamma, per qualità del prodotto e qualità percepita.

TARGET

Il target principale è costituito da donne con età compresa 30-40 anni, attente all'immagine ed emancipate. Target secondario: uomini, prevalentemente single in carriera.

Estrazione sociale medio-alta.

SINTESI DEL PROGETTO

Il cliente vi chiede di progettare un sistema di packaging su supporto cartaceo che comprenda: 1 packaging per pasta lunga, 1 packaging per pasta corta, 1 packaging per pasta minuta.

La progettazione comprenderà la soluzione cartotecnica su supporto cartaceo, l'individuazione dei supporti, il progetto grafico, l'applicazione alla linea di prodotto e le informazioni sul prodotto.

NAMING DEL BRAND

La pasta.